

The background features several colorful Easter eggs with various patterns like polka dots and splatters in shades of pink, yellow, blue, green, and purple. The number '20' is prominently displayed in the center in a large, bold, black serif font.

20

## **ULTIMATIVE TIPPS**

für Ostern im  
Jahresmarketing

**TemSM.de**

Carmen Splitt, Social Media-Coach,  
Bloggerin, Kreuzspinnerin.

Dies wurde zuerst gebloggt auf [TemSM.de](http://TemSM.de)

## 20 ultimative Tipps für Ostern im Jahresmarketing

- 01 Informiere, sowohl im Internet, als auch in Deinem Schaufenster, als auch in der örtlichen Presse über das, was Du zu Ostern planst.
- 02 Gib kleine „Zwischenberichte“ in Form von Bildern und kurzen Kommentaren.
- 03 Veröffentliche ein bis zwei Wochen nach Abschluss Deiner Aktionen einen Rückblick, in Form einer Zusammenfassung, mit möglichen Stimmen Deiner Kunden/ der Presse zur Aktion und mit einem Ausblick auf die nächste der von Dir geplanten Aktionen.
- 04 Denke daran, Muster und Presseberichte und Kundenstimmen auch in Deinem Ordner „Jahresmarketing“ abzuheften.
- 05 Dekoriere Dein Schaufenster und Deine Geschäftsräume österlich.
- 06 Dekoriere Deine Internetauftritte mit österlichen Grafiken auf der eigenen Website und auf den Profilen in den sozialen Netzwerken.
- 07 Poste Informationen rund um die Osterzeit, über die Hintergründe und die Bräuche.
- 08 Poste Unterhaltsames rund um die Osterzeit, zum Beispiel Märchen, Gedichte, Bastelanleitungen, Gesellschaftsspiele, Dekoideen und Rezepte.
- 09 Versende einen Newsletter mit Ostergrüßen und Ostertipps.
- 10 Versende Ostergrüße per klassischer Postkarte an Deine Kunden
- 11 Biete Geschenkgutscheine an, die auf die Osterzeit abgestimmt sind.
- 12 Veranstage ein Gewinnspiel zu Ostern.
- 13 Veranstage einen Mal- oder Bastelwettbewerb für Kinder.
- 14 Veranstage einen Schreibwettbewerb für Erwachsene, sammle ihre Familienrezepte, Gedichte und so weiter. Veröffentliche sie dann im Anschluss.
- 15 Unterstütze die Tafeln und andere Hilfsorganisationen und bitte Deine Kundinnen und Kunden, sich zu beteiligen.
- 16 Gib jeder Kundin und jedem Kunden eine österliche Kleinigkeit mit, zum Beispiel Schokoeier oder Schokofiguren, kleine Aufkleber, kleines Spielzeug, ein Päckchen Kressesamen oder Blumensamen.
- 17 Biete den Besuchern Deiner Website die Möglichkeit, Ecards (elektronische Postkarten) zu versenden.
- 18 Biete den Besuchern Deiner Website die Möglichkeit, etwas österlichen herunterzuladen, zum Beispiel Ausmalbilder oder Bastelanleitungen.
- 19 Beteilige Dich an örtlichen oder regionalen Veranstaltungen mit zu gewinnenden Preisen.
- 20 Beteilige Dich an örtlichen oder regionalen Veranstaltungen als Sponsorin/ Sponsor.

### Nach Ostern ist vor Ostern!

Muster und Analysen sammelst Du daher im „Jahresmarketing-Sammelordner“. ;-)

*Du wünschst Dir noch etwas mehr Unterstützung? Du bist auf der Suche nach weiteren Ideen, um Dir das Leben zu erleichtern? Dann buch gerne eine [kostenfreie Stunde Schnuppercoaching](#) bei mir.*

*- Carmen Splitt, Social Media-Coach, Bloggerin, Kreuzspinnerin*

**Und nun noch die Grafik, die Du Dir vielleicht neben Deinen Kalender pinnen möchtest.**

# 20

## ULTIMATIVE TIPPS FÜR OSTERN IM JAHRESMARKETING

- 01 VERBREITE DEINE OSTERPLANUNG**  
Osterangebote und -Aktionen? Rein mit ihnen ins Internet, Schaufenster und in die örtliche Presse!
- 02 AM BALL BLEIBEN - DIE FORTSCHRITTE**  
Wie läuft es? Gib kleine Zwischenberichte in Wort und (bewegten) Bildern.
- 03 RÜCKBLICK UND AUSBLICK**  
Wie war es denn? Veröffentliche Kundenstimmen und Presseberichte. Und was planst Du nun?
- 04 NACH OSTERN IST VOR OSTERN**  
Hefte Muster und Analysen in Deinem Ordner Jahresmarketing ab.
- 05 DEKORATION I**  
Dekoriere Schaufenster und Geschäftsräume österlich. Mehr dazu unter [TemSM.de](http://TemSM.de).
- 06 DEKORATION II**  
Schmücke Deine Website und Deine Profile in den sozialen Netzwerken mit österlichen Grafiken.
- 07 INFORMIERE**  
Schreibe über die Hintergründe und die Bräuche der Osterzeit.
- 08 UNTERHALTE**  
Veröffentliche österliches: zum Beispiel Märchen, Gedichte, Bastelanleitungen, Gesellschaftsspiele, Dekoideen und Rezepte.
- 09 VERSENDE EINEN NEWSLETTER**  
Versende einen Newsletter mit Ostergrüßen und Ostertipps.
- 10 VERSENDE POSTKARTEN**  
Versende Ostergrüße per klassischer Postkarte an Deine Kunden.
- 11 GESCHENKGUTSCHEINE ANBIETEN**  
Biete Geschenkgutscheine an, die auf die Osterzeit abgestimmt sind.
- 12 DAS OSTER-GEWINNSPIEL**  
Veranstalte ein Gewinnspiel zu Ostern.
- 13 DIE KINDER-AKTION**  
Veranstalte einen Mal- oder Bastelwettbewerb für Kinder.
- 14 DIE AKTION FÜR ERWACHSENE**  
Veranstalte einen Schreibwettbewerb (Gedichte, Familienrezepte, ...). Veröffentliche sie im Anschluss.
- 15 HILF ANDEREN I**  
Unterstütze die Tafeln und andere Hilfsorganisationen. Bitte Deine Kundschaft, sich auch zu beteiligen.
- 16 VERSÜSSE DEN ALLTAG**  
Gib jedem eine österliche Kleinigkeit mit, zum Beispiel Schokolade, Aufkleber, kleines Spielzeug, ein Päckchen Kressesamen oder Blumensamen.
- 17 DIE ECARD**  
Biete den Besuchern Deiner Website die Möglichkeit, Ecards (elektronische Postkarten) zu versenden.
- 18 DER DOWNLOAD**  
Biete etwas österlichen (Ausmalbilder, Bastelanleitungen, ...) zum Herunterzuladen an!
- 19 BETEILIGE DICH**  
Beteilige Dich an örtlichen oder regionalen Veranstaltungen mit zu gewinnenden Preisen.
- 20 HILF ANDEREN II**  
Beteilige Dich an örtlichen oder regionalen Veranstaltungen als Sponsorin/ Sponsor.

**TemSM.de**