

# Die wichtigsten Daten auf einen Blick



## Grunddaten

Carmen Splitt (\* 15. Oktober 1973 in Walsrode).  
Selbständig seit dem 01.03.2013.

Onlinegang von Tierparkinfo.de am 24.05.2013.

Onlinegang von Tierisch-erfolgreich-mit-Social-Media.de  
am 23.02.2016.

## Werdegang der Inhaberin

Abitur am Fachgymnasium Wirtschaft in Soltau im Jahre 1994.

Ausbildung zur Groß- und Außenhandelskauffrau.

Erste Berufserfahrungen in der Autobranche (Opel und Mercedes-Benz).

Wechsel in die Tourismusbranche im Jahre 2000.

Dort Tätigkeit als Sekretärin im Serengeti-Park Hodenhagen GmbH bis 2012.

Selbständige Unternehmerin seit 2013.

## Wer ist Carmen Splitt und wofür steht sie?

Nun, um eins vorweg zu nehmen, der folgende Text ist von mir ausschließlich deswegen in dritter Person verfasst worden, weil es Ihnen als MedienvertreterIn die Arbeit erleichtert. Ansonsten ist so etwas zwar ebenfalls durchaus nützlich, um sich ab und an einer gründlichen Selbstanalyse zu unterziehen; im Allgemeinen finde ich derartiges aber schlichtweg zu albern, um mich dessen zu bedienen.

Tja, das nun zu tun, war meine Absicht. Doch es funktioniert nicht. Das passt einfach nicht zu mir. Es tut mir auch nicht leid. Dies wäre hier eine bedeutungslose Floskel für mich. Insofern es mir möglich ist, erleichtere ich Ihnen gerne das Leben. Allerdings gehört nicht dazu, Texte über mich selbst in dritter Person zu schreiben. Womit Sie schon drei meiner wesentlichen Persönlichkeitsmerkmale hautnah erleben durften. Ich bin offen, ehrlich und direkt. Das schadet mir mitunter, sowohl in privater, als auch in geschäftlicher Hinsicht. Anders zu leben ist schlimmer. Es schadet meiner Seele und macht mich kaputt. Oha, auf dem missionarischen Trip? Nein. Ich bin Christin, genauer gesagt, überzeugte Lutheranerin und eben streitbar, wie alle LutheranerInnen. Das heißt, ich hinterfrage alles und jeden, einschließlich unseren Herrgott persönlich. Und ja, ich stehe zu meinen Überzeugungen Rede und Antwort. Menschen, die dies nicht tun, sondern sich zum Beispiel in den Sozialen Medien hinter Fantasienamen verstecken und als Profilbilder Fantasiefiguren oder Flaggen verwenden, sind mir zuwider. Ich bin für Klarheit und Definition von Dingen und Sachverhalten. Zu oft sprechen wir zueinander, aber nicht miteinander. Manchmal in voller Absicht, weil uns der Dialog zu unbequem ist oder wir aus anderen Gründen daran kein Interesse haben. Oft aber auch, weil wir der Ansicht sind, wir sprächen über dasselbe, jedoch in Wahrheit unterschiedliches meinen.

Ich liebe Tiere und ich befürworte Tierhaltung. Sowohl Tierhaltung in Zoos und Tierparks, als auch in Zirkusbetrieben, als auch in der Landwirtschaft, als auch in privater Hand. Zeitgleich trete ich strikt gegen jede Form des Hasses auf Menschen und gegen ihre Ausgrenzung ein! Hass und gewaltbereiter Fanatismus sind in unserer Gesellschaft weit verbreitet und kommen unter dem Deckmantel verschiedenster Anliegen daher. Auch der Tierschutz wird zu diesem Zwecke missbraucht. So manches, was unter diesem Etikett verkauft wird, stellt sich bei näherer Betrachtung als Vorwand dafür heraus, Hassgefühle auszuleben und diese, sich selbst und anderen gegenüber, vermeintlich rechtfertigen zu können.

Auf der nächsten Seite finden Sie einige Daten und Fakten zu meinen Unternehmen. Warum mein Maskottchen seinen Namen einem meiner Besuche von Star Trek-Conventions verdankt, erzähle ich Ihnen allerdings lieber bei einer heißen Tasse Tee. Natürlich stehe ich ihnen auch gerne für ein Interview via Internet zur Verfügung. Dafür erstelle ich Ihnen einfach einen Interviewraum für die gewünschte Uhrzeit. Sobald Sie sich mit einem Heißgetränk Ihrer Wahl versorgt haben und ich mir ein frisches Tässchen Tee zubereitet habe, kann es dann losgehen. Doch nun zu weiteren Vorab-Informationen für Sie.

## Die Entwicklung von Tierparkinfo.de, Fans und Followers Zeitraumen: 24.05.2013 bis 01.05.2016



### 24.05.2013 Onlinegang von Tierparkinfo.de.

24.05.2013 Die Facebook-Fanpage von Tierparkinfo.de startet.

20.09.2013 Tierparkinfo.de startet auf Twitter.

12.11.2013 Auf Google+ ist Tierparkinfo.de nun auch dabei.

14.11.2013 Auch ein Youtube-Kanal wird eingerichtet.

24.05.2015 Das Maskottchen Khan-Guru wird vorgestellt.

10.07.2015 Der Club der Zoo- und Tierparkfans wird vorgestellt.

05.09.2015 Tierparkinfo.de ist nun auch auf Pinterest.

### 23.02.2016 Onlinegang von Tierisch-erfolgreich-mit-Social-Media.de.

24.02.2016 Die Facebook-Fanpage von Tierisch-erfolgreich-mit-Social-Media.de startet.

13.03.2016 Erstes eigenes kostenfreies Webinar auf edudip eingestellt.

29.03.2016 Ein Podcast-Kanal auf Soundcloud wird eingerichtet.

02.04.2016 Tierisch-erfolgreich-mit-Social-Media.de startet auf Twitter.

02.04.2016 Auf Google+ ist Tierisch-erfolgreich-mit-Social-Media.de nun auch dabei.

07.04.2016 Auch ein Youtube-Kanal wird eingerichtet.

09.04.2016 Tierisch-erfolgreich-mit-Social-Media.de ist nun auch auf Pinterest.

09.05.2016 Erstes eigenes kostenpflichtiges Webinar auf edudip eingestellt.

### Carmen Splitt

Tierparkinfo.de und Tierisch-erfolgreich-mit-Social-Media.de

Am Rohlmannshof 13

27374 Visselhövede

USt-Id-Nr.: DE286885761

Tel: 04262 6520180

zentrale@tierparkinfo.de

zentrale@tierisch-erfolgreich-mit-social-media.de